

**Eine starke Marke für den Norden**



**Herzlich willkommen!**

## **Gesundheitsversorgung und MarktTreff – ein Baustein für integrierte Dorfentwicklung**

Siegen, 29. November 2013

ews group gmbh

LindenArcaden • Konrad-Adenauer-Straße 6 • D-23558 Lübeck

Telefon 0451-480 550 • Telefax 0451-480 55 55 • Email [info@ews-group.de](mailto:info@ews-group.de)

# Die neue Nahversorgung aus Schleswig-Holstein



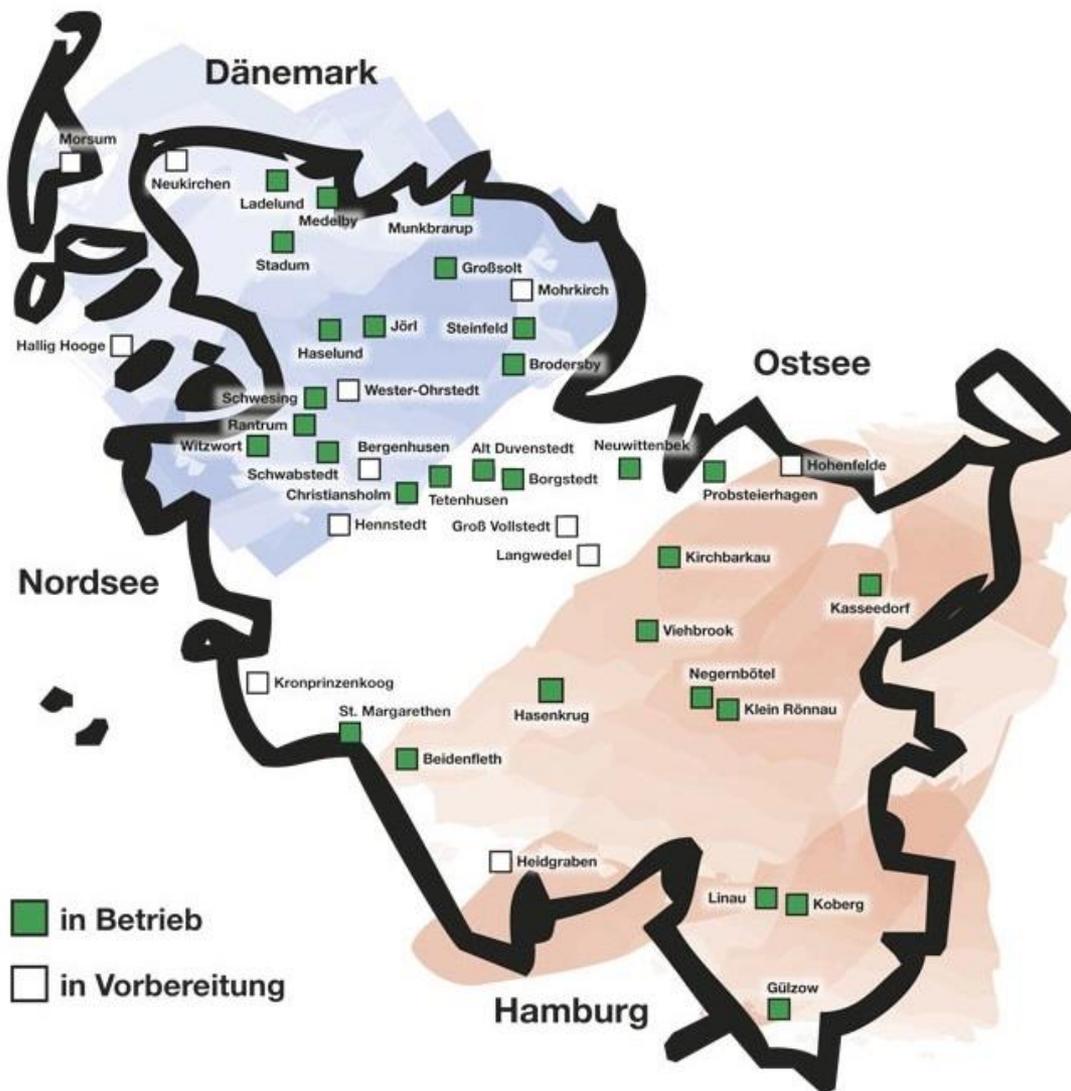
„... MarktTreff ist der Tante-Emma-Laden  
des 21. Jahrhunderts ...“

Spiegel Online

**MarktTreffe sind lebendige Marktplätze  
zum Einkaufen, für Dienstleistungen, als Treffpunkt –  
maßgeschneidert für das jeweilige Dorf.**



**Bei uns ist alles drin.**



**30 Standorte  
realisiert**

**12 Standorte  
in Vorbereitung**

**Vielfalt der Angebote**

**Ziel:  
ca. 35 / 50 Zentren**

**Drei-Säulen-Modell: „Bei uns ist alles drin.“**

**Kerngeschäft**

**Dienstleistungen**

**Treffpunkt**

**Drei-Säulen-Modell: „gemeinsame Verantwortung“**

**Betreiber/in**

**Gemeinde**

**Bürgerinnen +  
Bürger**

# Mögliche Elemente des Kerngeschäftes



**Kerngeschäft**

**Einzelhandel  
Lebensmittel  
Non-Food  
Gastronomie**

**Direktvermarkter**

# Mögliche Elemente des Dienstleistungsbereiches



## Dienstleistungen

**Post**

**Kreditinstitute**

**Versicherungen**

**Lotto / Toto**

**Gesundheit**

**Tourismus**

**Klassische Annahmedienste  
(Foto / Reinigung / Schuhe ...)**

**Versand**

**Kommunale Verwaltung**

**Beratung / Soziale Hilfen**

**Internet / Online-Services**

**Versorgungsunternehmen**

**Veranstaltungen**

# Mögliche Bürgerbeteiligungs- und Kommunikationsbereiche



**Treffpunkt**  
**Engagement**

**Sich Treffen, Klönen**

**Fortbildung**

**Information**

**Bürgerengagement**

# Individualität als Stärke



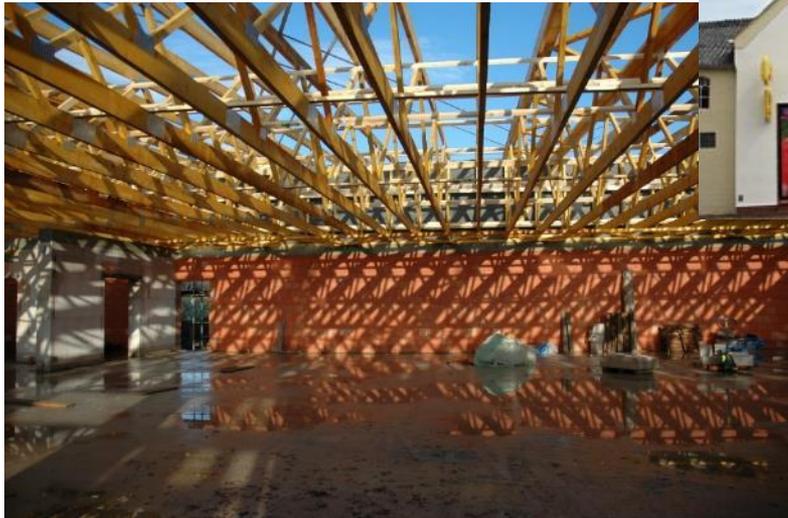
**MarktTreff-Angebote sind maßgeschneidert, vielfältig, innovativ**



## Richtfest des neuen MarktTreffs in Rantrum am 16. November 2013



1.700 Einwohner



# MarktTreff Nummer 30: Schwesing

## Eröffnung des MarktTreffs „Alte Schule“ Schwesing am 8. November 2013



950 Einwohner





## Erfolgreiche Gründung der Bürgergenossenschaft Heidgraben eG am 9. Oktober 2013



Heidgraben. Dass so viele Bürgerinnen und Bürger der Gemeinde zur Gründungsversammlung der MarktTreff-Genossenschaft kommen und 93 von ihnen mit ihrer Unterschrift und der Zeichnung von Anteilen noch am Abend zu den Gründungsmitgliedern gehören, hätten der Erste Stellvertretende Bürgermeister Egbert Hagen (CDU) und der Zweite Stellvertretende Bürgermeister Ernst-Heinrich Jürgensen (SPD) nicht gedacht.

2.500 Einwohner



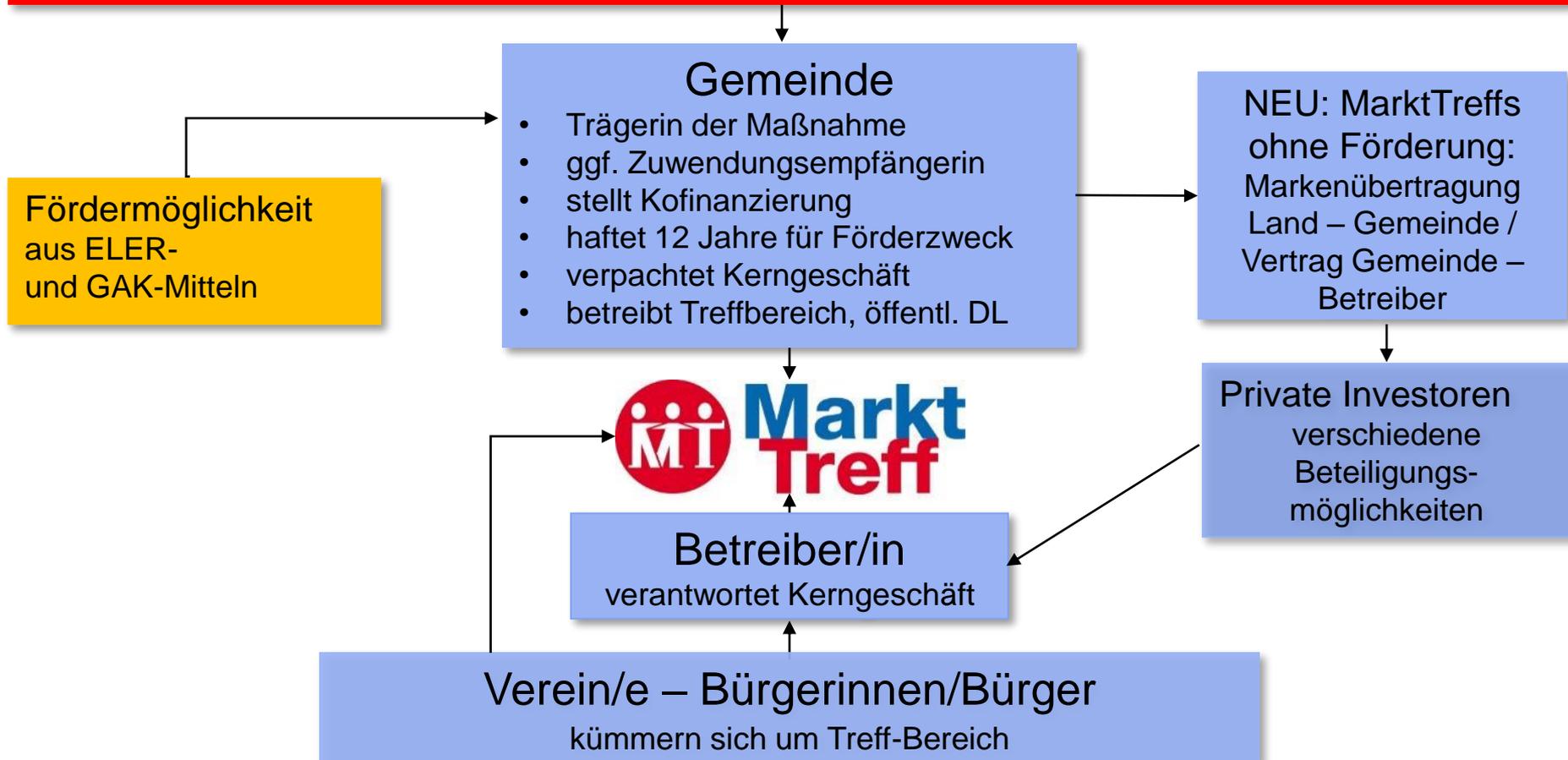
Eröffnung Anfang des Jahres 2014 geplant



# Trägerschaft und Finanzierung

## Land Schleswig-Holstein

Eigentümerin der Marke MarktTreff / sichert landesweites Marketing / Partner-Netzwerk / Weiterentwicklung



Voraussetzungen für eine Förderung:

- Gemeinde / Ortsteil mit weniger als 2.500 Einwohnern
- max. Größe des Lebensmittelkerngeschäfts ca. 350 qm (bzw. bis 600 qm, dann in der Regel ohne Förderung)
- MarktTreff darf keine bestehenden Nahversorgungseinrichtungen gefährden (Prüfung auf Wettbewerbsverträglichkeit).
- Gemeinde muss sich für die Einrichtung eines MarktTreffs eignen (Standortcheck).
- Neu: MarktTreffs ohne Förderung durch Markenübertragung von Land auf Gemeinde (Markennutzungsvertrag)

# Landesweite Partner





**30 MarktTreffs sichern Nahversorgung  
in ländlichen Gemeinden**

# Einkaufen im ländlichen Raum

MarktTreff Koberg



760 Einwohner



# Treffpunkt mit viel „Klönschnack“

MarktTreff Kirchbarkau



750 Einwohner









**MarktTreff-Lieferanten sichern  
Betrieb und Entwicklung**

## Entwicklung zweier MarktTreffs in enger Kooperation der Gemeinden Wester-Ohrstedt und Schwesing

Leuchtturm-  
Projekt der  
AktivRegionen



## Dänisch steht hoch im Kurs

**Brodersby/gks** – Der Markttreff in Brodersby ist nicht nur für den Einkauf während der Öffnungszeiten da, sondern soll auch als Treffpunkt in der Gemeinde dienen. Auf Vermittlung von Gemeinderatsmitglied Brigitte Dähne, die ihren Ort auch im Vorstand der Volkshochschule Südangeln vertritt, war die amtsübergreifende Weiterbildungseinrichtung gerne bereit, bei der Organisation eines Dänisch-Kurses zu helfen.

Dass die Organisatoren mit dieser Idee damit genau richtig lagen, zeigte das große Interesse an der Veranstaltung: 16 Bürgerinnen und Bürger aus Brodersby



Beim Dänisch-Kursus mit Ines-Mareile Kauffmann (Mitte stehend) geht es fröhlich zu. Foto: Karstens

und Umgebung fanden sich zu abendlicher Stunde im Markttreff ein. Bei einer auf typisch dänische Art gemüt-

lich genossenen Tasse Kaffee vermittelt die Dänisch-Dozentin Ines-Mareile Kauffmann aus Schleswig

jetzt regelmäßig die für ungeübte Zungen nicht immer einfache Sprache des Nachbarlandes.



**MarktTreff bündelt Angebote für alle Generationen**

# Motor der Innenentwicklung



MarktTreff

Marktplatz

2.500 Einwohner

**MarktTreff  
Heidgraben**

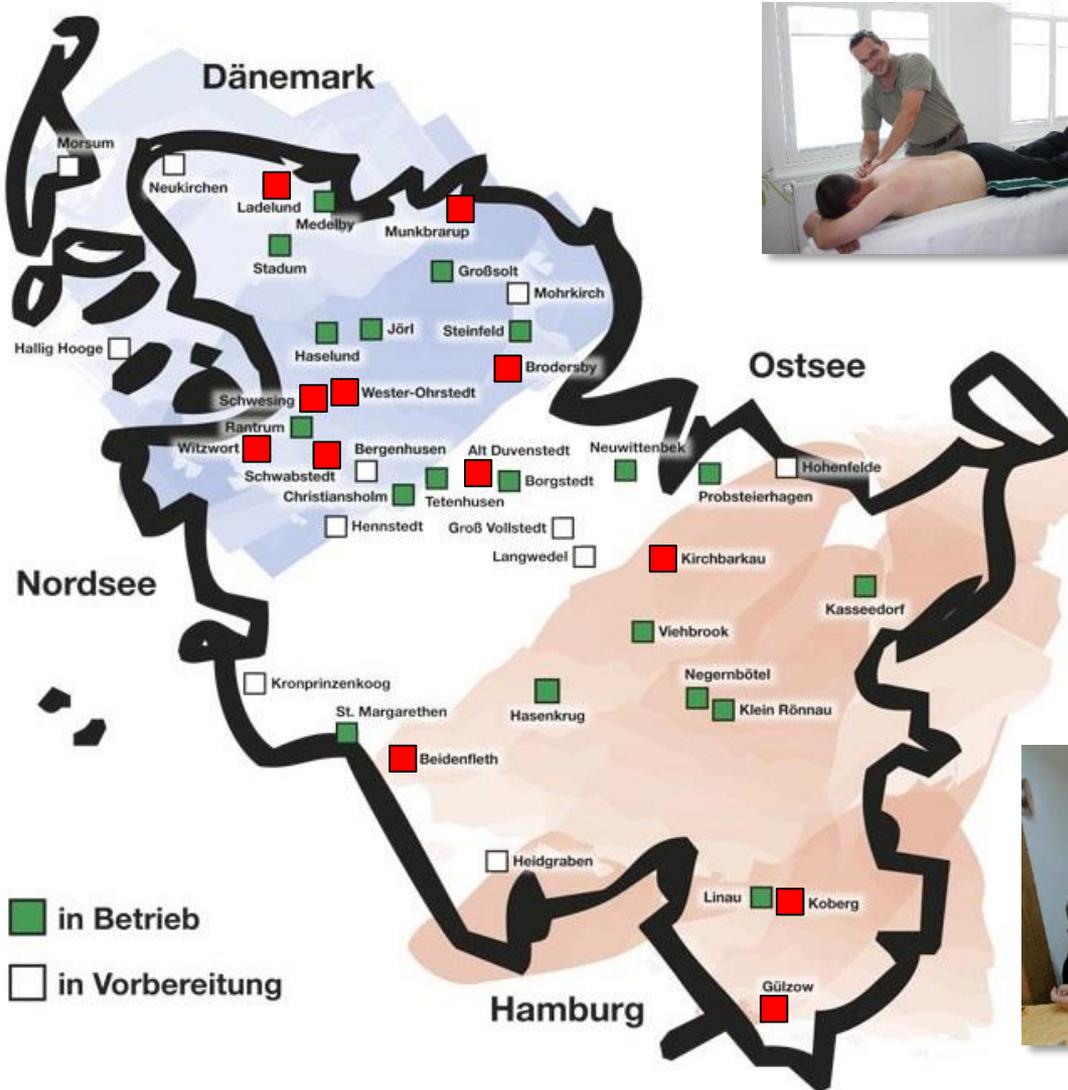
(mit genossenschaftlichem Ansatz)





**MarktTreff sichert gesundheitliche Versorgung mit ersten Modellen**

# Standorte mit Gesundheitsangeboten



# MarktTreff als Lösungsoption

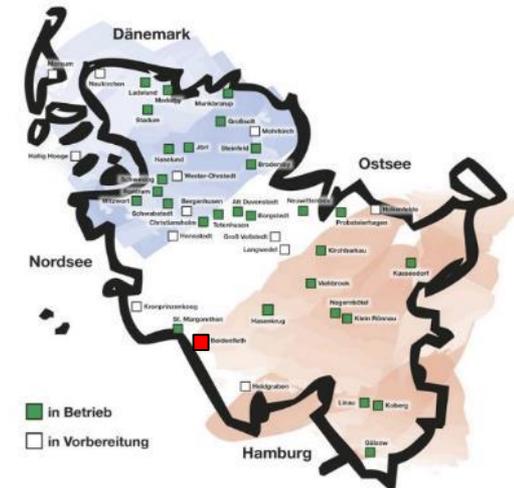
## Beispiel Beidenfleth

### Ausgangslage

- Einzige Arztpraxis im Ort wurde geschlossen.
  - ⇒ keine medizinische Versorgung mehr vor Ort
  - ⇒ Rückgang der Laufkundschaft für den MarktTreff

### Erreichte Ziele

- Multifunktionalität – Angebote in ehemaliger Praxis bündeln:
  - DRK-Sozialstation
  - Praxis für Physiotherapie
  - Zweigpraxis Allgemeinarzt (zurzeit nicht besetzt)
  - ergänzend: Vorträge, Workshops, Kurse
- Wirtschaftlichkeit für die Anbieter ermöglichen (z. B. durch kleine Flächen und flexible Nutzungszeiten)
- Frequenz / Laufkundschaft für den MarktTreff erzeugen



900 Einwohner

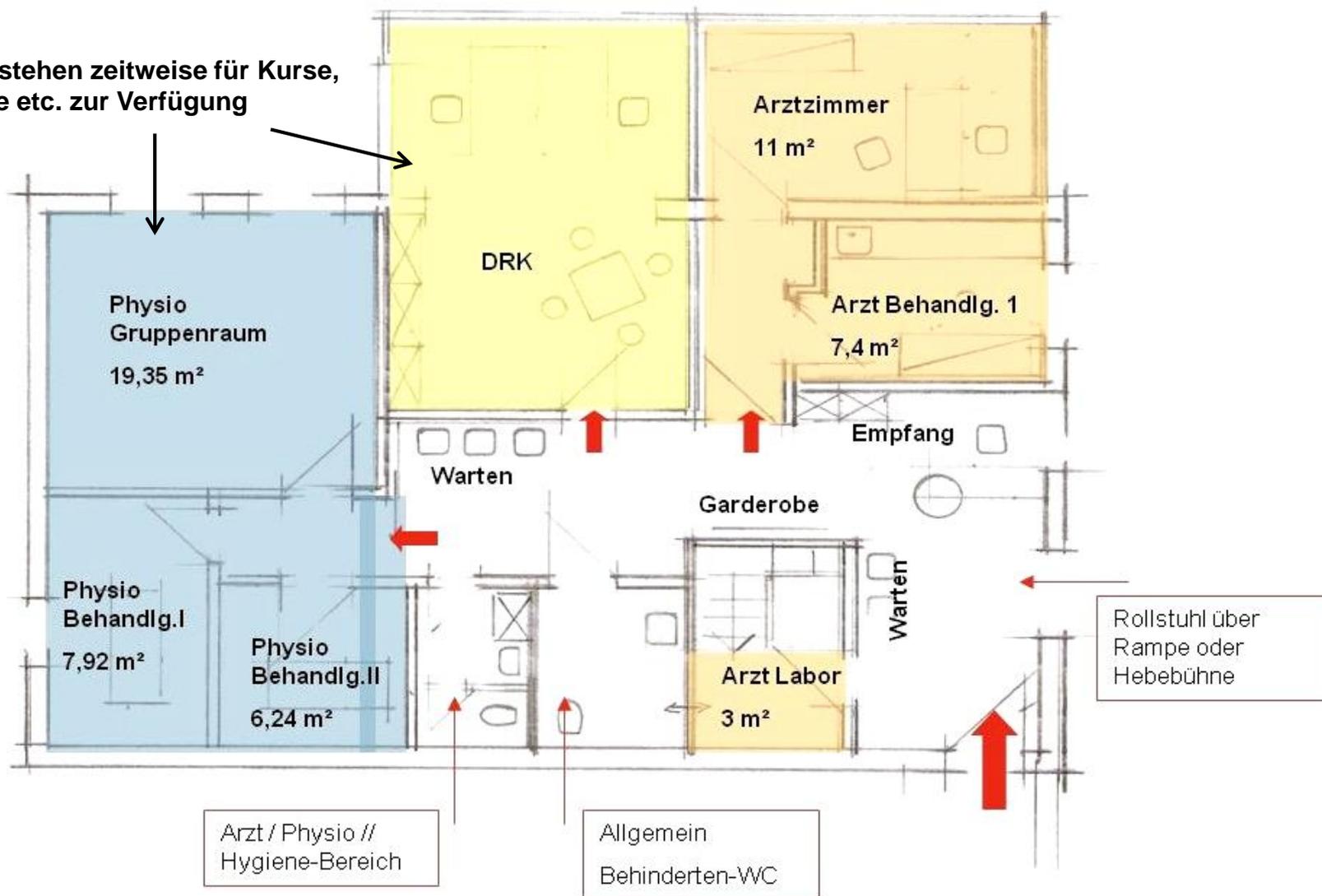
# MarktTreff als Lösungsoption GesundheitsTreff Beidenfleth



# MarktTreff als Lösungsoption

## GesundheitsTreff Beidenfleth

Räume stehen zeitweise für Kurse, Vorträge etc. zur Verfügung



# MarktTreff als Lösungsoption

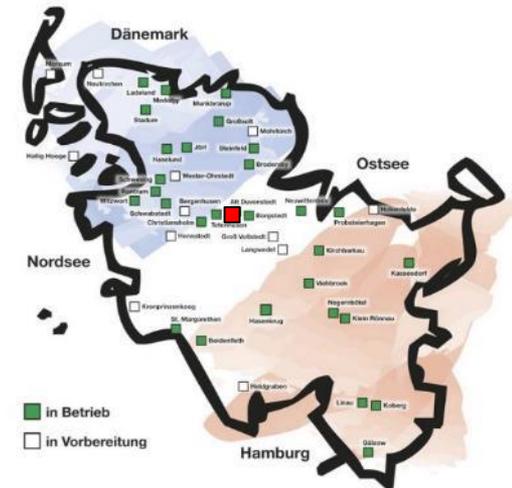
## Beispiel Alt Duvenstedt

### Ausgangslage

- Ortskern verlor stark an Attraktivität.
- Innenentwicklung angeschoben

### Erreichte Ziele

- Neuer gestalteter Dorfplatz mit:
  - MarktTreff mit Einkaufsladen, Treffbereich, Bibliothek, niedrigschwelligen Gesundheitsangeboten
  - Arztpraxis
  - Freiwillige Feuerwehr
- Lebensqualität erhöht
- Attraktivität gesteigert



1.900 Einwohner

# MarktTreff als Lösungsoption

## Beispiel Alt Duvestedt



# MarktTreff als Lösungsoption

## Beispiel Gülzow

### Ausgangslage

- Nahversorgung sichern
- Ärztliche Versorgung wieder herstellen
- Attraktivität der Gemeinde erhalten

### Erreichte Ziele

- multifunktionaler MarktTreff mit:
  - Lebensmitteleinzelhandel (mit inklusivem Element)
  - Café
  - Kultur- und Veranstaltungssaal
  - Sitz des Heimatvereins (Sammlung)
  - Kursus-Angebote (Kultur, Gesundheit)
- historisches Gebäude erhalten
- Dorfkern gestärkt (Feuerwehrgebäude, private Schule)



1.250 Einwohner

# MarktTreff als Lösungsoption

## Beispiel Gülzow



# Motor einer integrierten Dorfentwicklung



**MarktTreff bildet Ausgangspunkt  
für gemeindliche Zukunftskonzepte**



Home Konzept Standorte Aktuelles Arbeitshilfen Kontakt Partner Impressum Intern



MarktTreffs sichern die Nahversorgung und verbessern die Lebensqualität in den ländlichen Räumen. Überzeugen Sie sich selbst!

Hier finden Sie alle wichtigen Informationen rund um das MarktTreff-Projekt.

Suche



Das Ministerium für Energiewende, Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume des Landes Schleswig-Holstein hat dieses Projekt erfolgreich initiiert und begleitet die Umsetzung. Es wird gefördert durch den europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes (ELER), die Gemeinschaftsaufgabe Agrarstruktur und Küstenschutz (GAK) und das Land Schleswig-Holstein.

Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete  
ZUKUNFTSprogramm

## Ihr lebendiger Marktplatz für Produkte, Dienstleistungen, Informationen, Ideen und Initiativen.

Auf dem Land leben in Schleswig-Holstein – mit MarktTreffs noch attraktiver.

MarktTreffs sichern Nahversorgung, fördern die dörfliche Gemeinschaft und schaffen Arbeitsplätze – alles unter einem Dach. Hier wird eingekauft. Hier treffen sich Menschen. Hier entsteht Bürgerengagement. Gemeinsam mit Akteuren aus den Regionen, aus Wirtschaft, Verbänden und Gesellschaft hat die Landesregierung Schleswig-Holstein das MarktTreff-Konzept entwickelt. Auf diesen Internetseiten finden Sie alles Wissenswerte rund um das Konzept und die einzelnen Standorte.

➔ **Aktuell:**  
[Nahversorgung und MarktTreff: Es wird eröffnet, gebaut und vernetzt](#)

KIEL MT 12.11.2013 - Eine attraktive Nahversorgung steht derzeit auf vielfältige Weise im Fokus. In Schwesing (Kreis Nordfriesland) ging am 8. November der 30. MarktTreff an den Start - als Teil des interkommunalen Gemeinschaftsprojektes mit der Nachbargemeinde Wester-Ohnstedt. An den ... [mehr...](#)

➔ **Aktuell:**  
[Genossenschaftsexperte Mathias Fiedler: MarktTreff stark konzeptionell ausgearbeitet](#)

Heidgraben - MT 18.10.2014 Mathias Fiedler, Vorstandsmitglied des Zentralverbandes deutscher Konsumgenossenschaften e.V. und Rechtsanwalt, hat jetzt erfolgreich die Gründung der Bürgergenossenschaft Heidgraben eG begleitet, die eine wichtige Rolle bei der Realisierung des ... [mehr...](#)



**Starke Partner**  
Im Projekt MarktTreff engagieren sich landesweit zahlreiche Partner aus Verbänden, Vereinen, Institutionen und Wirtschaft.



**Projektinitiator und Projektsteuerung**  
**Ministerium für Energiewende, Landwirtschaft,  
Umwelt und ländliche Räume des Landes  
Schleswig-Holstein**  
**Abt. 5: Naturschutz, Forstwirtschaft und  
ländliche Räume**  
**Referat 55: Ländliche Entwicklung**  
**Mercatorstraße 5, Haus C**  
**24106 Kiel**

**Ansprechpartnerin Christina Pfeiffer**  
**Telefon 0431-988-5078**  
**Telefax 0431-988-5073**  
**E-mail [Christina.Pfeiffer@mlur.landsh.de](mailto:Christina.Pfeiffer@mlur.landsh.de)**

**Projektmanagement**  
**ews group gmbh**  
**LindenArcaden, Konrad-Adenauer-Straße 6**  
**23558 Lübeck**

**Ansprechpartner Ingwer Seelhoff**  
**Telefon 0451-4805520**  
**Telefax 0451-4805555**  
**E-mail [seelhoff@ews-group.de](mailto:seelhoff@ews-group.de)**

**Regionaldezernate des Landesamtes für Landwirtschaft, Umwelt  
und ländliche Räume (LLUR)**

**LLUR Regionaldezernat Nord**  
Bahnhofstraße 38  
24937 Flensburg  
Jan-Nils Klindt (zuständig für die AktivRegionen Eider-Treene-Sorge, Mitte des Nordens,  
Schlei-Ostsee, Hügelland am Ostseestrand und Eider- und Kanalregion Rendsburg)  
Telefon 0461-804-274, E-mail [Jan-Nils.Klindt@llur.landsh.de](mailto:Jan-Nils.Klindt@llur.landsh.de)  
Norbert Limberg (zuständig für die AktivRegionen Nordfriesland Nord, Uthlande, und  
Südliches Nordfriesland)  
Telefon 0461-804-300, E-mail [Norbert.Limberg@llur.landsh.de](mailto:Norbert.Limberg@llur.landsh.de)

**LLUR Regionaldezernat Mitte**  
Hamburger Chaussee 25  
24220 Flintbek  
Jürgen Wolff (zuständig für die AktivRegionen Mittelholstein, Holsteins Herz,  
Ostseeküste, Schwentine-Holsteinische Schweiz und Wagrien-Fehmarn)  
Telefon 04347-704-636, E-mail [Juergen.Wolff@llur.landsh.de](mailto:Juergen.Wolff@llur.landsh.de)

**LLUR Regionaldezernat Südost**  
Meesenring 9  
23566 Lübeck  
Axel Strunk (zuständig für die AktivRegionen Innere Lübecker Bucht, Herzogtum  
Lauenburg Nord, Sachsenwald-Elbe und Alsterland)  
Telefon 0451-885-220, E-mail [Axel.Strunk@llur.landsh.de](mailto:Axel.Strunk@llur.landsh.de)

**LLUR Regionaldezernat Südwest**  
Breitenburger Straße 25  
25524 Itzehoe  
Verena Boehnke (zuständig für die AktivRegionen Dithmarschen, Steinburg, Holsteiner  
Auenland und Pinneberger Marsch & Geest)  
Telefon 04821-66-2200, E-mail [Verena.Boehnke@llur.landsh.de](mailto:Verena.Boehnke@llur.landsh.de)

**MarktTreff im Internet: [www.markttreff-sh.de](http://www.markttreff-sh.de)**



**„Ich bin sehr beeindruckt von dem Modell, das Sie hier in Schleswig-Holstein entwickelt haben. Damit haben Sie bundesweit ein Vorbild für den Umgang mit den demografischen Herausforderungen geschaffen.“**

**Ilse Aigner**  
Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft  
und Verbraucherschutz a. D.



**Eine starke Marke für den Norden**



**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**