



## Reflektion der Aufgabenstellung

**Gesundheit...**

**Ländlicher Raum...**

**Südwestfalen...**

**REGIONALE 2013.**

## Reflektion der Aufgabenstellung

**Südwestfalen**






**Südwestfalen**  
 Regionale 2013

Reflektion der Aufgabenstellung

---

REGIONALE 2013

NORDRHEIN-WESTFALEN

Die REGIONALEN 2000 bis 2016



**Legende:**

- REGIONALE 2000  
EXPO-Initiative OstWestfalen
- EUROGA 2002+
- REGIONALE 2004  
Wiss und rechte der Eifel
- REGIONALE 2006  
Spurenkultur
- EURREGIONALE 2008  
Gleichen über Grenzen
- REGIONALE 2010  
Störkesschlüge
- REGIONALE 2013  
Südwestfalen auf dem Weg zur Regionale
- REGIONALE 2016  
Zukunftswald  
- Die Regionale im Münsterland

**Verwaltungsgrenzen:**

- Gemeindegrenze
- Kreisgrenze
- Regierungsbezirksgrenze
- Landesgrenze

**Datengrundlage:** ILS NRW 2007

**Redaktion und Kartographie:**  
 Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung und  
 Bauwesen des Landes NRW


**Südwestfalen**  
 Regionale 2013

Reflektion der Aufgabenstellung

---

REGIONALE 2013



Regionale  
Südwestfalen

Bewerbung



## Reflektion der Aufgabenstellung

---

### REGIONALE 2013 Handlungsfelder der Bewerbungsphase



**Südwestfalen – Innovationsregion**  
Kreativer Ausbau der südwestfälischen Wirtschaftsstruktur



**Südwestfalen – Generationenregion**  
Gestaltung von Herausforderungen der Bevölkerungsentwicklung



**Südwestfalen – Naturerholungsregion**  
Bewältigung der kulturellen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen des Klimawandels für Südwestfalen



## Reflektion der Aufgabenstellung

---

### REGIONALE 2013 Projektfamilien: Konkrete Arbeitsbereiche



**WirtschaftWissen**  
Technikregion zum Anfassen, Erleben und Entwickeln



**LandLeben**  
Die Zukunft des ländlichen Lebens



**StadtMensch**  
Urbanes Lebensgefühl für die Städte Südwestfalens



**NeuLand**  
Landschaft im Umbruch



## Reflektion der Aufgabenstellung

---

### **REGIONALE 2013** Der Strategieansatz



Bottom Up



Top Down



Südwestfalen Kompass [beta]





## Reflektion der Aufgabenstellung

---

### **Ländlicher Raum**



Willkommen  
im ländlichen Raum





**Südwestfalen**  
Regionale 2013

## Reflektion der Aufgabenstellung

---

### Ländlicher Raum

Mittwoch 27.11.2013



**Bevölkerungsentwicklung 2011 - 2030**  
Veränderungen in Prozent (Prognose)

Zunahme in Prozent  
 bis 5,0  
 mehr als 5,1

Abnahme in Prozent  
 bis -5,0  
 mehr als -5,1



**Landlust und Landfrust in NRW**

ERSTELLT 14.10.2013



In der Stadt sind die Mieten zu teuer, auf dem Land gibt es zu wenig Geld für Busse. Zudem leiden viele Regionen unter großem Fachkräfte- und Ärztemangel. Köln und Bonn gehören zu den Gewinnern des demografischen Wandels in NRW. Von Hilmar Riemenschneider



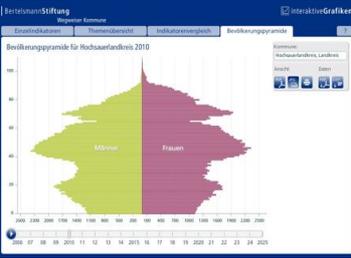
**Südwestfalen**  
Regionale 2013

## Reflektion der Aufgabenstellung

---

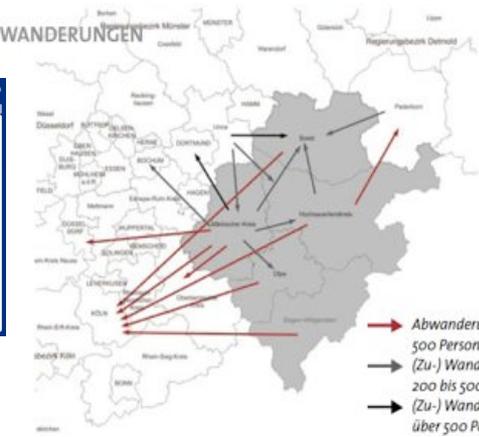
### Ländlicher Raum

Konsequenzen für Südwestfalen



BereitschaftStiftung  
interaktive Grafiken

Bevölkerungspyramide für Hochsauerlandkreis 2010

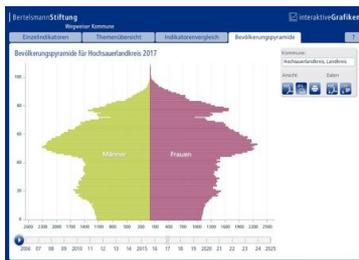


**WANDERUNGEN**

Abwanderung 200 bis 500 Personen  
 (Zu-) Wanderungen 200 bis 500 Personen  
 (Zu-) Wanderungen über 500 Personen

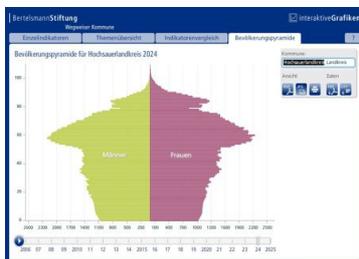
## Reflektion der Aufgabenstellung

### Ländlicher Raum Konsequenzen für Südwestfalen



## Reflektion der Aufgabenstellung

### Ländlicher Raum Konsequenzen für Südwestfalen



## Reflektion der Aufgabenstellung

### Ländlicher Raum Konsequenzen für Südwestfalen



## Reflektion der Aufgabenstellung

### Gesundheit?

## Reflektion der Aufgabenstellung

---

**Gesundheit?**



Quelle: [www.heute-gesund-leben.de](http://www.heute-gesund-leben.de)

## Reflektion der Aufgabenstellung

---

**Gesundheit?**



Quelle: [www.focus.de](http://www.focus.de)

## Reflektion der Aufgabenstellung

### Gesundheit?



Quelle: [www.focus.de](http://www.focus.de)

Die Frauen vom Seniorensportverein Krosstitz halten sich mit Sport auch im Alter fit, einer britischen Studie zufolge zählt sich das aus

## Reflektion der Aufgabenstellung

### Gesundheit?



Quelle: [www.zentrum-der-gesundheit.de](http://www.zentrum-der-gesundheit.de)

## Reflektion der Aufgabenstellung

---

### Gesundheit?



Quelle: [www.aktionsbuendnis-gesundheit-mv.de](http://www.aktionsbuendnis-gesundheit-mv.de)

## Reflektion der Aufgabenstellung

---

### Gesundheit



Quelle: [www.peter-kern-elektrotechnik.de](http://www.peter-kern-elektrotechnik.de)

des Menschen ist **laut Weltgesundheitsorganisation**

*„ein Zustand des vollständigen körperlichen, geistigen und sozialen Wohlergehens und nicht nur das Fehlen von Krankheit oder Gebrechen.“*

# Projekte mit Bezug zum Thema



**Südwestfalen**  
Regionale 2013

## Projektbeispiel Gesundheit

---



**Netzwerk Zukunft:  
KURORTE NEU PROFILIERT**

Südwestfalen - Gesundheitsregion 3.0  
Heilbäder & Kurorte im Gesundheitstourismus

**WIR SIND DABEI**  
Heilbäder & Kurorte aus dem Sauerland und Siegerland-Wittgenstein

**Bad Berleburg Markt und Tourismus e.V.**  
Poststraße 44 (Bürgerhaus)  
D-57334 Bad Berleburg  
T +49(0)2751-9846-34  
[www.wanderweg-am-nothausberg.de](http://www.wanderweg-am-nothausberg.de)

**782 Spaarnes, Kur und Stadtentwicklung Bad Laasphe GmbH**  
Wilhelmstraße 1  
D-57334 Bad Laasphe  
T +49(0)2752-3498  
[www.tourismus-badlaasphe.de](http://www.tourismus-badlaasphe.de)

**Carde-Information Bad Sassendorf**  
Kornelstraße 42 (Brau des Gasthof)  
D-59395 Bad Sassendorf  
T +49(0)2371-301-0401  
[www.bad-sassendorf.de](http://www.bad-sassendorf.de)

**BWT - Bäder Wirtschaft und Tourismus GmbH**  
Denkweg 10  
D-59399 Bielefeld  
T +49(0)5204-46490  
[www.bielefeld-tourismus.de](http://www.bielefeld-tourismus.de)

**Spaarkid und Stadtmarketing Olberg GmbH**  
Ruhstraße 22  
D-59399 Olberg  
T +49(0)2376-93720  
[www.ohberg-touristik.de](http://www.ohberg-touristik.de)

**Kur- & Freizeit Center Schmalenberger Sauerland**  
Reichstraße 7  
D-57390 Schmalenberg  
T +49(0)2372-4024-10  
[www.schmalenberger-sauerland.de](http://www.schmalenberger-sauerland.de)

**Wittgenberg Spaarkid und Wirtschaft Center**  
Am Kurpark 4  
D-59399 Wittgenberg  
T +49(0)2378-4024-10  
[www.wittgenberg.de](http://www.wittgenberg.de)

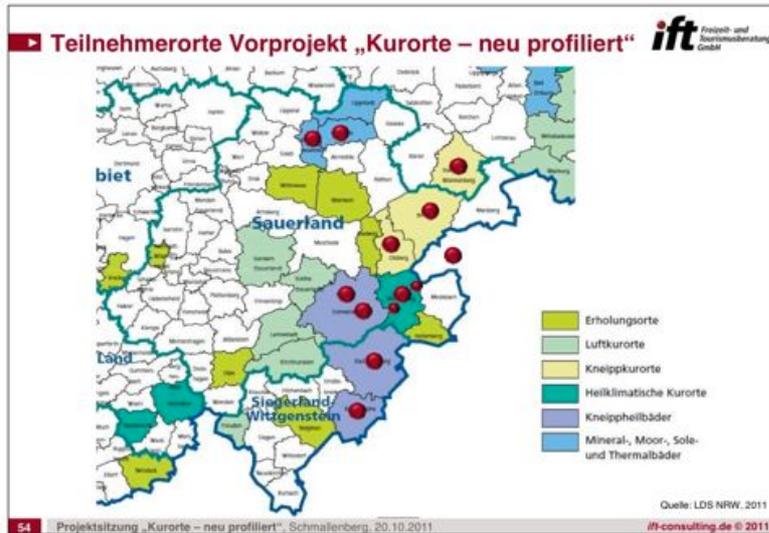
Mehr Informationen unter [www.kurorte-in-suedwestfalen.de](http://www.kurorte-in-suedwestfalen.de)

**NETZWERK ZUKUNFT: KURORTE NEU PROFILIERT**

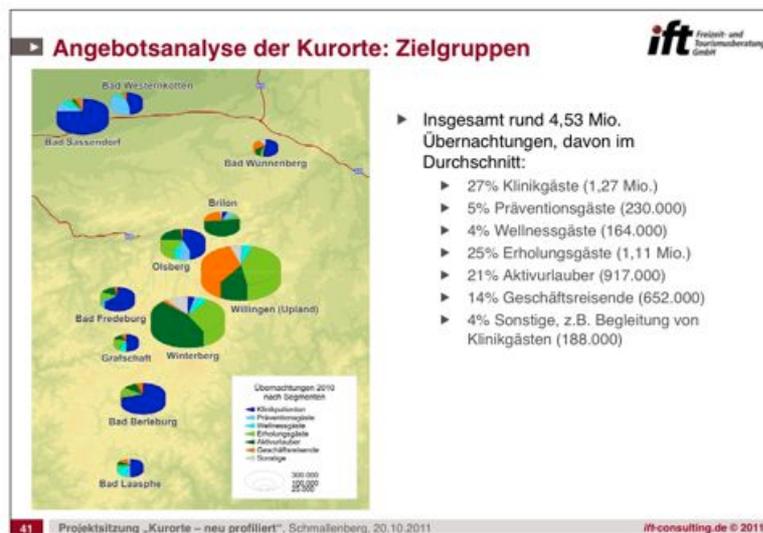
**Das Projekt wird bis Ende Mai 2015 durchgeführt und alle beteiligten Partnerorte durchlaufen folgende Arbeitsschritte:**

- Vertiefende Analyse des gesundheitstouristischen Marktes (insbesondere auf Basis vorhandene Marktforschungsergebnisse Kompetenznetzwerk Gesundheit NRW, Projekt „Präventionswerkstatt NRW“ und weiterer Untersuchungen, Analyse von Benchmarks bei Querschnittsthemen und thematischen Spitzenangeboten),
- Vertiefende Analyse des Bestandes an kurortlicher Infrastruktur und Vergleich mit den Anforderungen aus der vorherigen Analyse des Marktes Gesundheitstourismus,
- Vertiefende Analyse der Prävalenzen, der Entwicklung von Indikationen und Bestandsaufnahme der bestehenden Angebote in der Region,
- Ermittlung der künftigen Anforderungen der Betriebe an die kurortliche Infrastruktur und an die Rahmenbedingungen (insbesondere auch Kooperation, Vernetzung, dazu Durchführung Vor-Ort-Workshops mit Betrieben). Die erzielten Ergebnisse sind auch für andere Regionen und Gesundheitsstandorte Beispielgebend.

## Projektbeispiel „Kurorte neu profiliert“



## Projektbeispiel „Kurorte neu profiliert“



## Projektbeispiel „Kurorte neu profiliert“

► **Angebotsanalyse der Kurorte: Bäder**

 **ift** Freizeit- und  
Tourismusbearbeitung  
Landschaft



20 Projektstizung „Kurorte – neu profiliert“, Schmältenberg, 20.10.2011 [ift-consulting.de](http://ift-consulting.de) © 2011

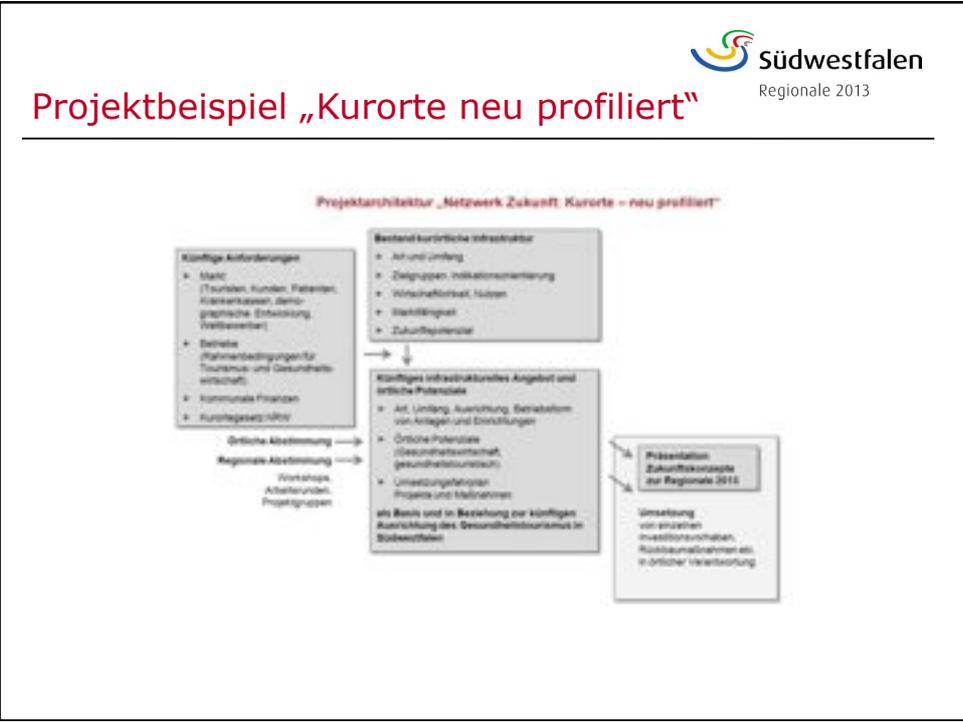
## Projektbeispiel „Kurorte neu profiliert“

► **Angebotsanalyse der Kurorte: Kurparke**

 **ift** Freizeit- und  
Tourismusbearbeitung  
Landschaft



27 Projektstizung „Kurorte – neu profiliert“, Schmältenberg, 20.10.2011 [ift-consulting.de](http://ift-consulting.de) © 2011

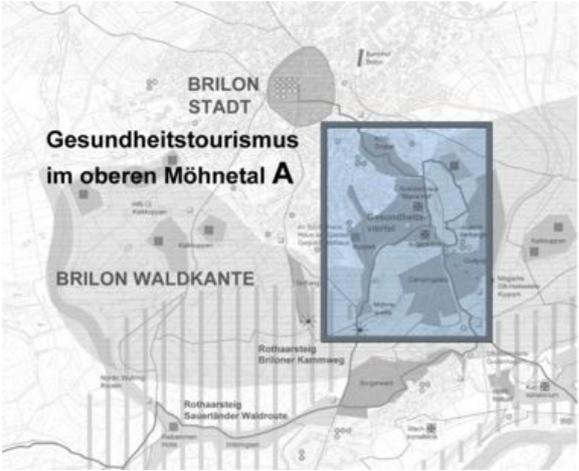


  
 Südwestfalen  
 Regionale 2013

## Projektbeispiel Gesundheit

---

**STADT BRILON:**



**STADT - WALD - LEBEN**  
 Integriertes Handeln nach Kyriell

Aus der Projektfamilie NEULAND  
 Bewerbung zum dritten Stern  
 11. Februar 2013




Südwestfalen  
Regionale 2013

## Projektbeispiel „Stadt – Wald – Leben“

### LANDSCHAFTSTHERAPEUTISCHER PARK



#### Ausgangspunkt und Zentrum des Briloner Waldreichs

Der Briloner Kurpark und der anschließende Talraum bis zur ehemaligen Stabschutze liegen im Zentrum eines schönen, Gefüges attraktiver Nutzungen. Der umgestaltete Kur- und Waldpark wird mit dem neu integrierten Haus des Gastes und dem Gesundheitshaus das attraktive Zentrum „Briloner Waldreichs“ bilden.

#### Landschaftstherapeutische Stationen

Die landschaftstherapeutische Wirkung beruht auf der Erfahrung von Harmonie und Gestimmtheit in Natur und Landschaft. Mit dem gepflegten Kurpark und dem infolge von Kyrril weitestgehend offenen Raum bis zur ehemaligen Schutze besteht eine hervorragende Grundlage für die Schaffung von Orten dichter Naturerfahrung und Landschaftsbildern, die zum Entschleunigen einladen. Die landschaftstherapeutischen Stationen haben deshalb zum Ziel, unterschiedliche atmosphärische Blicke und Situationen zu schaffen. Die Sichtbeziehungen zwischen diesen Stationen bauen ein Gravitationsnetz auf, das den Besucher von Ort zu Ort führt.

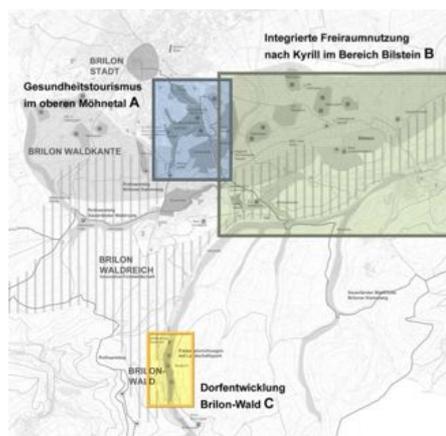
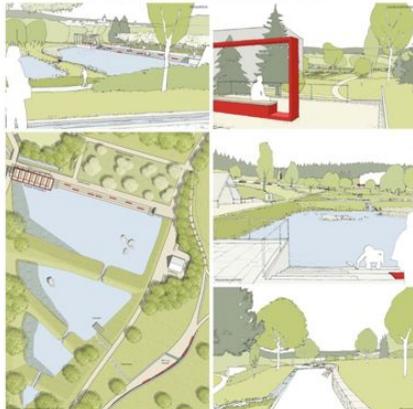
#### Waldpark und Kurpark

Der bestehende Kurpark wird um einen Waldpark ergänzt. Schon heute ist der Kurpark am südlichen Ende durch den das Tal rahmenden Wald und die Wiesen geprägt, die die Räumlichkeiten abgrenzen. Hier besteht die Chance, einen fließenden Übergang zwischen dem ehemals gepflegten Kurpark und dem ursprünglichen Charakter des Waldes herzustellen. Dazu sollen die Wiesenflächen mit den feuchten Uferbereichen der Möhne als grüner Teppich im Tal bis zur Möhnequelle hochgeführt werden. Nach Nordosten geht der Kurpark in offene Wiesenflächen über, die entlang des Berghanges eine Verbindung zum Gesundheitsbereich sowie zum Naturschutzgebiet Drübel schaffen.

### LANDSCHAFTSTHERAPEUTISCHER PARK



### LANDSCHAFTSTHERAPEUTISCHER PARK



## Projektbeispiel „Stadt – Wald – Leben“

## Projektbeispiel Gesundheit



## Projektbeispiel „Wege zum Leben“



### 3. POTENTIALE FÜR DEN TOURISMUS 3.1 Orte - Wege - Menschen Eine Region im Aufbruch

**Potenzial für das Sauerland/Südwestfalen**  
Mit dem Projekt „Wege zum Leben. In Südwestfalen“ reagiert der Tourismus in der Region auf den Wachstumsmarkt des Spirituellen-Tourismus. Die im Rahmen des Projektes bereits erarbeiteten und durchgeführten



## Projektbeispiel „Wege zum Leben“



### 3. POTENTIALE FÜR DEN TOURISMUS 3.2 Chancen für innovativen und trendgerechten Tourismus



## Projektbeispiel „Wege zum Leben“



### 4. DIE DREI PROJEKTEBENEN Baustein 3: Das Haverland als zentraler Ort

Die Erfahrung zeigt, dass es sinnvoll ist, Projekte wie „Wege zum Leben“ in Südwestfalen, die eine ganze Region und so verschiedene thematische Ebenen umfassen, an einem zentralen Punkt zu verorten. Im Laufe der Projektentwicklung hat es sich erwiesen, dass das Haverland mit seinen herausragenden romanischen Kirchenbauten in Wörnisch und Berghausen sowie mit der „Himmelsleiter“ auf dem Kroszbüsch in Wörnisch eine große Anziehung für Gäste und Einheimische hat und besonders oft von Menschen mit einem Interesse an Spiritualität besucht wird.

Begleitet von Prozessen der Dorferneuerung könnte sich in dieser sehr authentischen, von starkem bürgerschaftlichem Engagement geprägten und touristisch gut erschlossenen Region ein zentraler Ort für „Wege zum Leben“ in Südwestfalen entwickeln. Im Rahmen eines ersten Workshops unter der Leitung von Hubertus Wittenberg (stellv. Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur) und begleitet von der Stadt Schmallenberg und der Kur und Freizeit GmbH Schmallenberg konnte mit den Verantwortlichen der Dörfer ein erster roter Faden für die perspektivische Dorferneuerung und eine künftige Vorgehensweise festgelegt, sowie Aufgaben und Zuständigkeitsstrukturen erarbeitet werden. Dabei wurde deutlich, wie groß das

Potential des Haverlandes und seiner Dörfer bei diesem Thema ist. Die Arbeit wird in Kürze in einem weiteren Workshop mit allen Beteiligten fortgesetzt. Sie ist fester Bestandteil der Projektentwicklung von „Wege zum Leben“ in Südwestfalen.“



## Projektbeispiel Gesundheit



## Regionale-Projekte (Auswahl)

### Projektfamilie LandLeben

- ★★★★ Mobil4you
- ★★★★ Meine Heimat 2020
- ★★★★ Stadt-Wald-Leben: Brilon
- ★★★★ LandLeben Heimat – Bürger machen Dorf

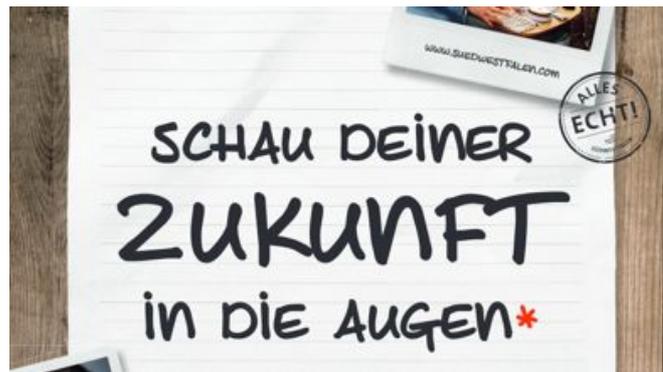
### Projektfamilie NeuLand

- ★★★★ Naturerlebnisgebiet Biggeseesee – Listersee
- ★★★★ Ein Kreis packt aus – Wir befreien unsere Bäche und Flüsse
- ★★★★ Salzwelten am Hellweg
- ★★★★ Netzwerk Zukunft: Kurorte neu profiliert
- ★★★★ Steine und Mehr
- ★★★★ Sauerland-Seen: Hennesee
- ★★★★ Sauerland-Seen: Möhnesee
- ★★★★ Sauerland-Seen: Sorpesee
- ★★★★ Sauerland-Seen: Diemelsee
- ★★★★ Wege zum Leben. In Südwestfalen
- ★★★★ Radnetz Südwestfalen
- ★★★★ Naturschätze Südwestfalens entdecken

## Mehr dazu in Kürze...



## Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Hubertus Winterberg, Dipl.-Kaufm. (FH)

Südwestfalen Agentur GmbH, Tel. 02761-8351116;  
h.winterberg@suedwestfalen.com; www.suedwestfalen.com