

**Mitte Machen...**

**INITIALDESIGN**

# ...ist das wirklich gewünscht?

Siegen 28.06.2018

1. **Verortung**
2. 4 Thesen
3. Die Aufgaben
4. Wie sieht das aus?
5. Zusammenfassung





2018 Kunde I





2018 Kunde II

# Mitte Machen...

Siegen 28.06.2018

1. Verortung
- 2. 4 Thesen**
3. Die Aufgaben
4. Wie sieht das aus?
5. Zusammenfassung



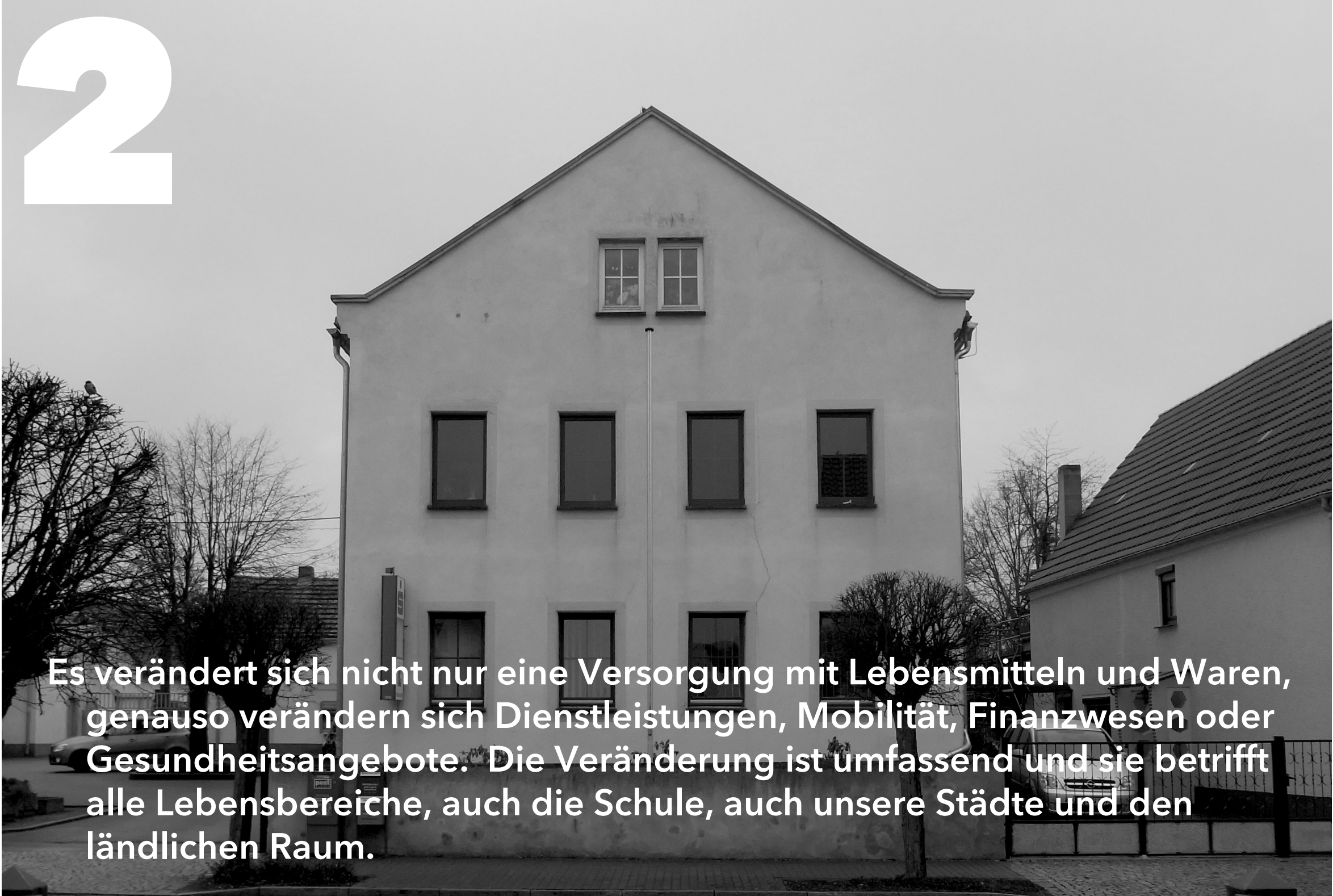
1



**Versorgung steht vor strukturellen Veränderungen.  
Wesentlicher Treiber der Veränderungen ist die Digitalisierung.  
Die Versorgungsformen, die wir heute kennen, werden nicht die  
Zukunft bestimmen. Es wird neue Angebote geben.**



# 2



Es verändert sich nicht nur eine Versorgung mit Lebensmitteln und Waren, genauso verändern sich Dienstleistungen, Mobilität, Finanzwesen oder Gesundheitsangebote. Die Veränderung ist umfassend und sie betrifft alle Lebensbereiche, auch die Schule, auch unsere Städte und den ländlichen Raum.



3

Hausmacher Wurstwaren,  
Freilandeier und mehr ...

Frisches  
Suppenhuhn  
Stück 5,-€

Schaufensterbummel auf dem Land

REGIOMAT

REGIOMAT

opa hans

Für leere  
Eierschachteln

Geschmack – zum  
Greifen nah.

www.opahans.de

Da alle Akteure gleichermaßen und auch gleichzeitig auf die Veränderungen reagieren, lassen sich die Versorgungsformate der Zukunft kooperativ organisieren und multifunktional anlegen. Versorgung wird eine Querschnittsaufgabe, die alle Akteure gleichermaßen interessiert.

Heute

frische  
Hähnchen!

Bitte klingeln!!!



# 4



Für den ländlichen Raum ergeben sich damit unerhörte Möglichkeiten zu Innovation und Verbesserung der gegenwärtigen Versorgungslage. Der gemeinsame Aufbau einer gemeinsam genutzten Versorgungsinfrastruktur stabilisiert die Fläche.

# Mitte Machen...

Siegen 28.06.2018

1. Verortung
2. 4 Thesen
- 3. Die Aufgaben**
4. Wie sieht das aus?
5. Zusammenfassung





Infrastruktur bauen





Erreichbarkeit sichern





Sie ist die regelmäßige Aufgabe für Ihre Logistik-Organisation

# Bündelung organisieren





Produktion dezentralisieren





Begegnung stützen

# Mitte Machen...

Siegen 28.06.2018

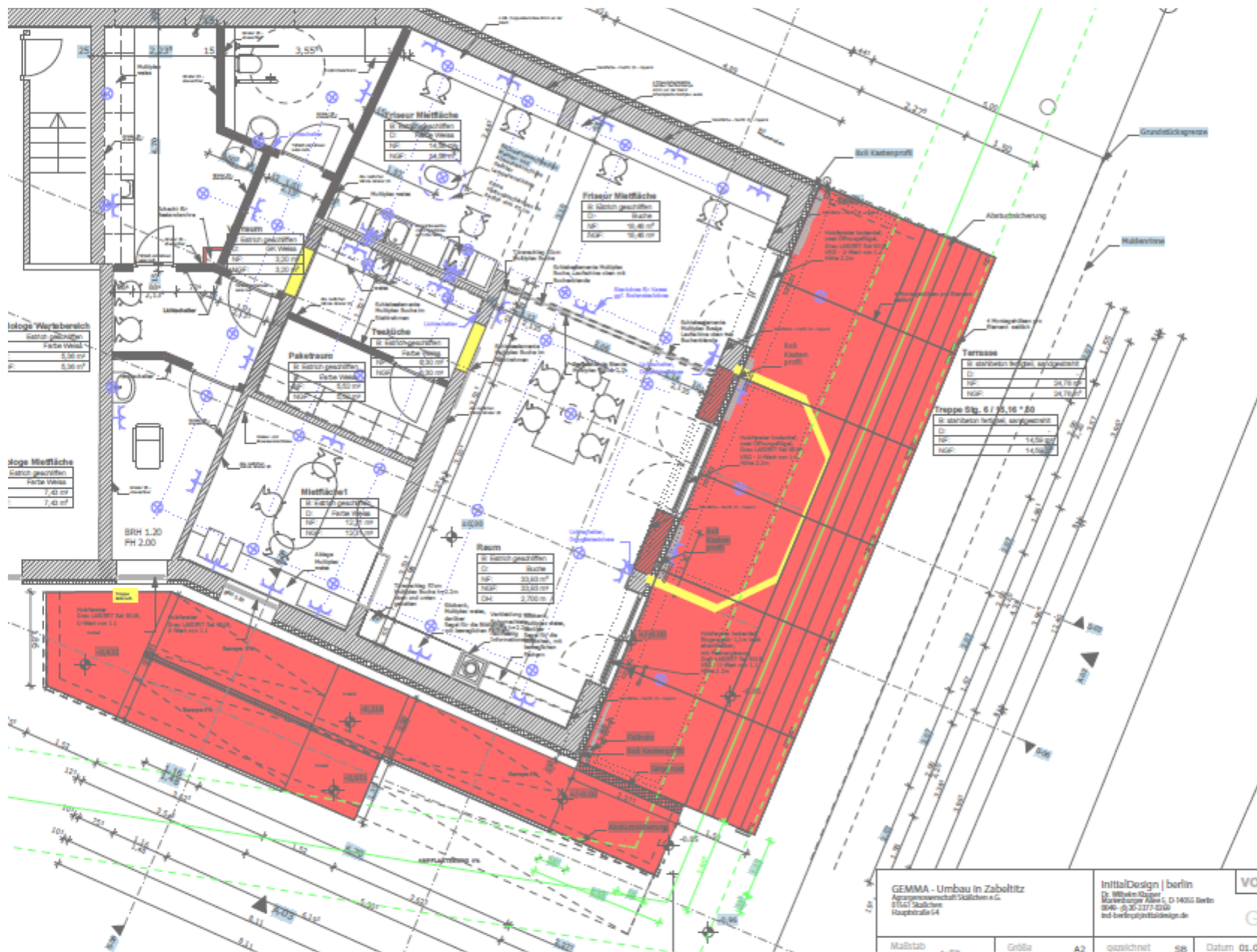
1. Verortung
2. 4 Thesen
3. Die Aufgaben
- 4. Wie sieht das aus?**
  - 1. Prototyp**
  2. Skalierung
5. Zusammenfassung





**Vor Umbau: Ansicht der Bestandsimmobilie.**





Ein Mikrozentrum im ländlichen Raum...





Während Umbau: Einbindung lokaler Dienstleister.





**Nach Fertigstellung: Öffentlicher, gemeinsam genutzter Ort.**





Ein Treffpunkt...Ein Arbeitsort ...Ein Servicepunkt...

# Mitte Machen...

Siegen 28.06.2018

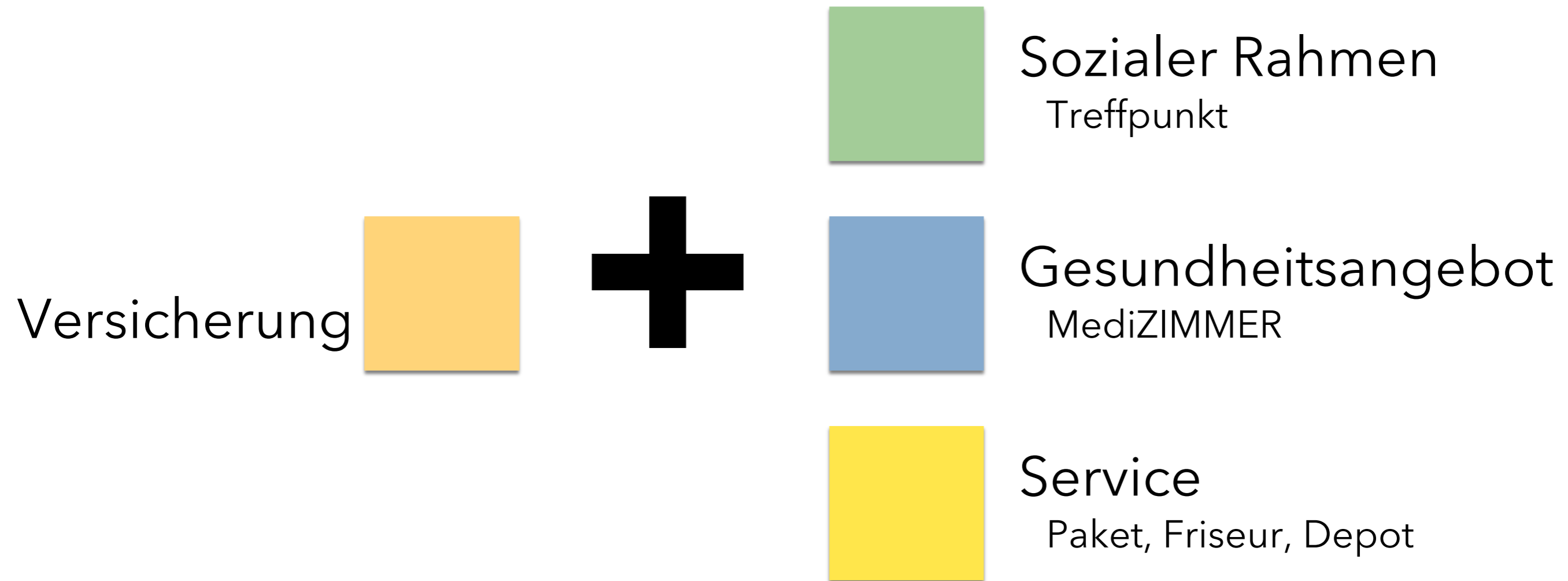
1. Verortung
2. 4 Thesen
3. Die Aufgaben
- 4. Wie sieht das aus?**
  1. Prototyp
  - 2. Skalierung**
5. Zusammenfassung

# Versicherung +

Versorgung im Dorf

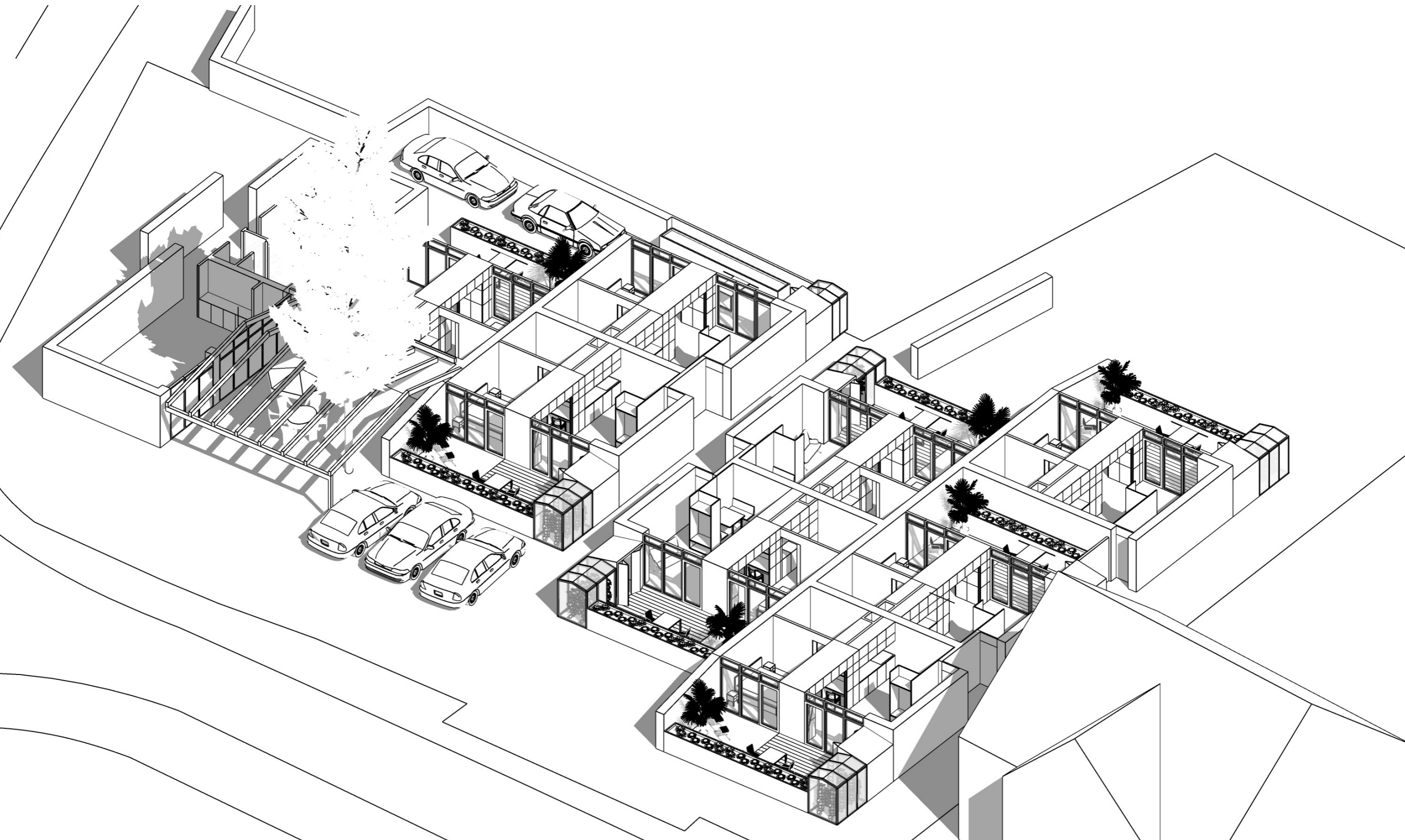


# Versicherung +



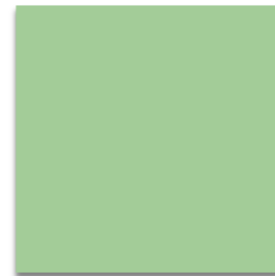
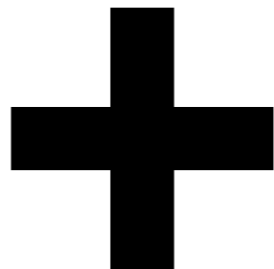
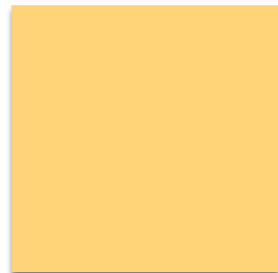


# Wohnen +



# Wohnen +

Wohnen



Sozialer Rahmen

Treffpunkt



Gesundheitsangebot

MediZIMMER



Service

Paket, Friseur, Depot

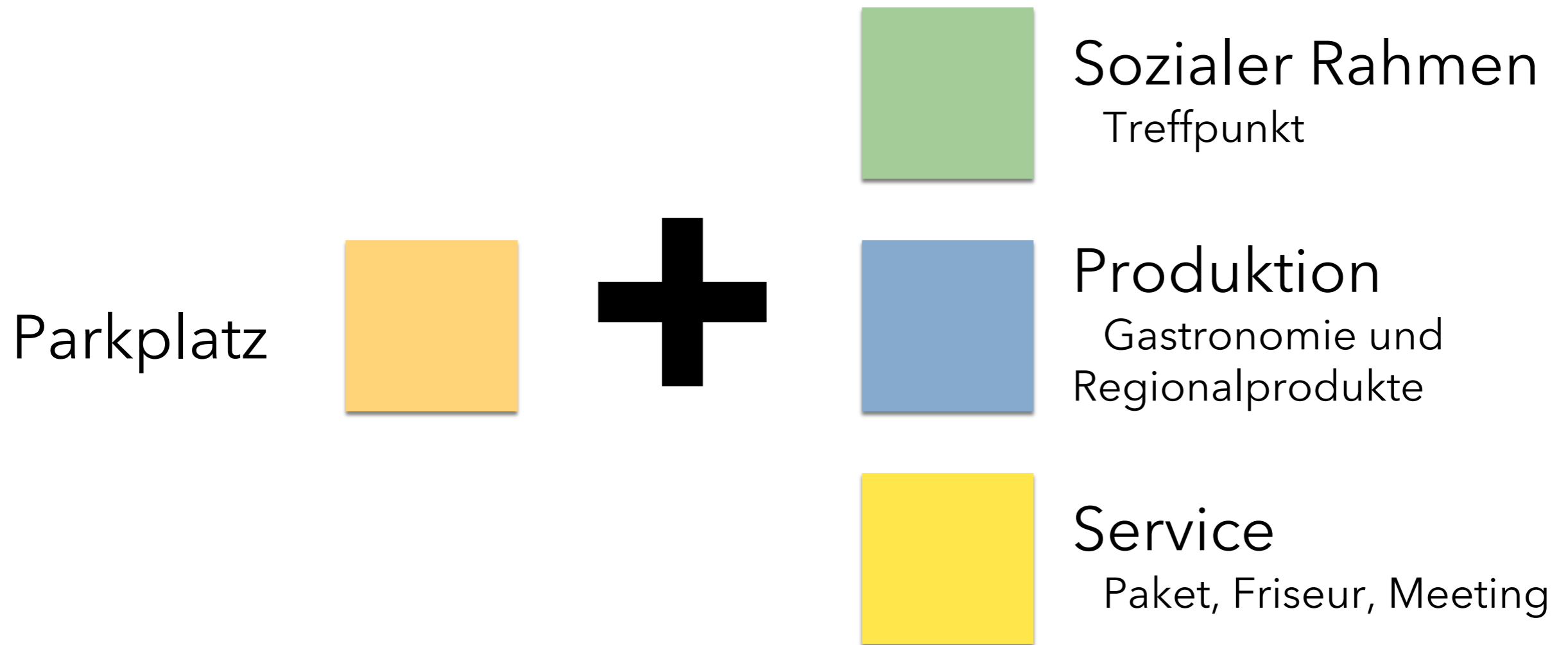




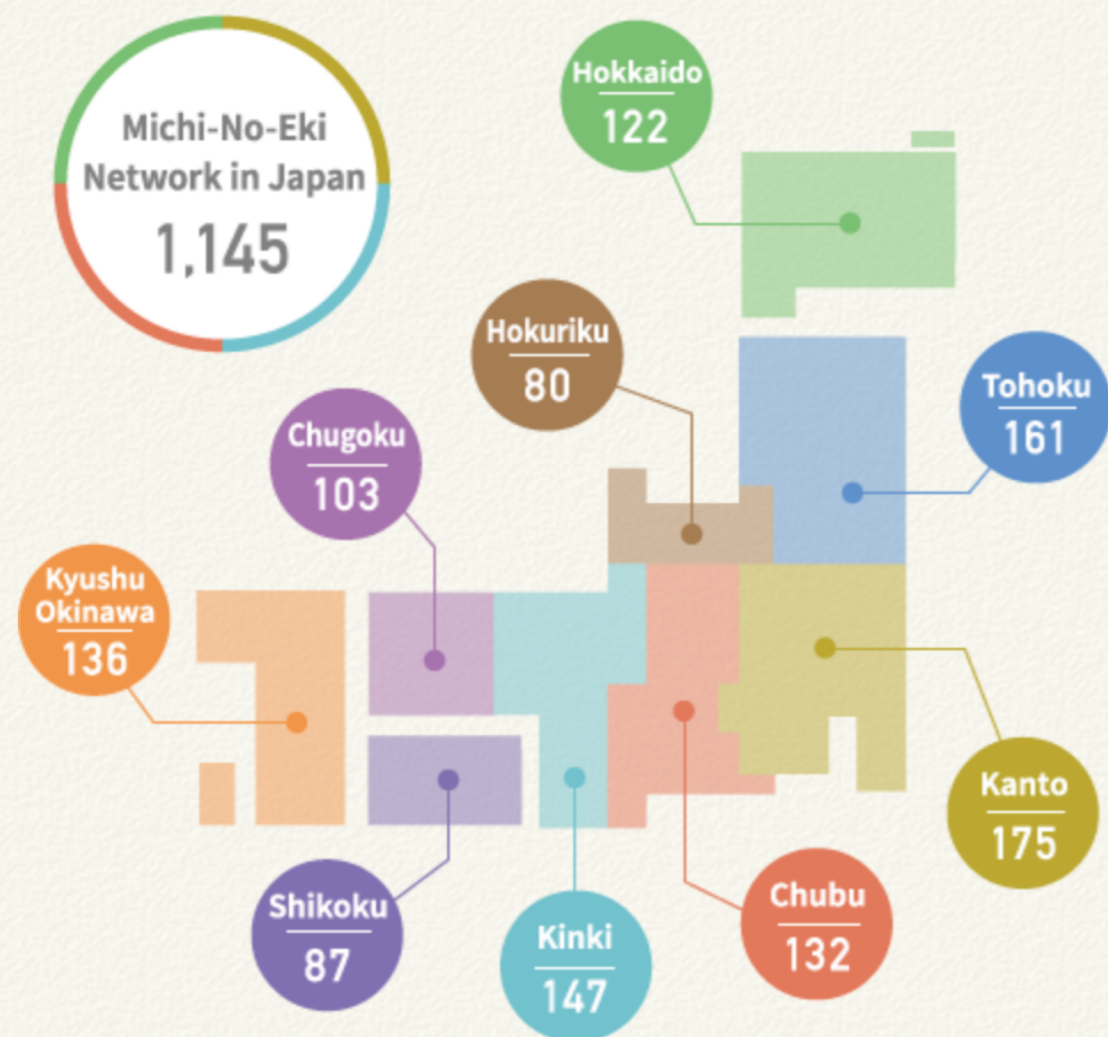


# Michi-no-eki

regionale Versorgungssysteme in Japan



## What are Michi-no-Eki?



Michi-no-Eki means “Roadside Station” in Japanese. The Michi-no-Eki system was launched 20 years ago to create a safe, comfortable road traffic environment, and unique, lively spaces that showcased the individuality of a region.

Each Michi-no-Eki has three distinct features:

“Refresh” – Rest facilities that include free 24-hour parking and restrooms.

“Community” – Regional co-operation where cultural centers, tourist attractions, recreation and other local development facilities promote interaction with the region.

“Information” – Where road, tourist and emergency care information is readily available.

Each Michi-no-Eki has three distinct features

Refresh

Community

Information

Start Searching for Michi-no-Eki Now! >





いわき300  
38-58

いわき300







# Les Ruches // Skalierung 4

regionale Distribution in Frankreich



# COMMANDEZ EN LIGNE

Achetez ce que vous voulez, quand vous le voulez : fruits, légumes, pain, fromage, viande, bière...



# RÉCUPÉREZ VOS PRODUITS

Chaque semaine, la Ruche vous donne rendez-vous dans votre quartier. Venez retirer votre commande et rencontrer les Producteurs.







**WIR SIND  
MARKT  
SCHWÄRMER**



# Mitte Machen...

Siegen 28.06.2018

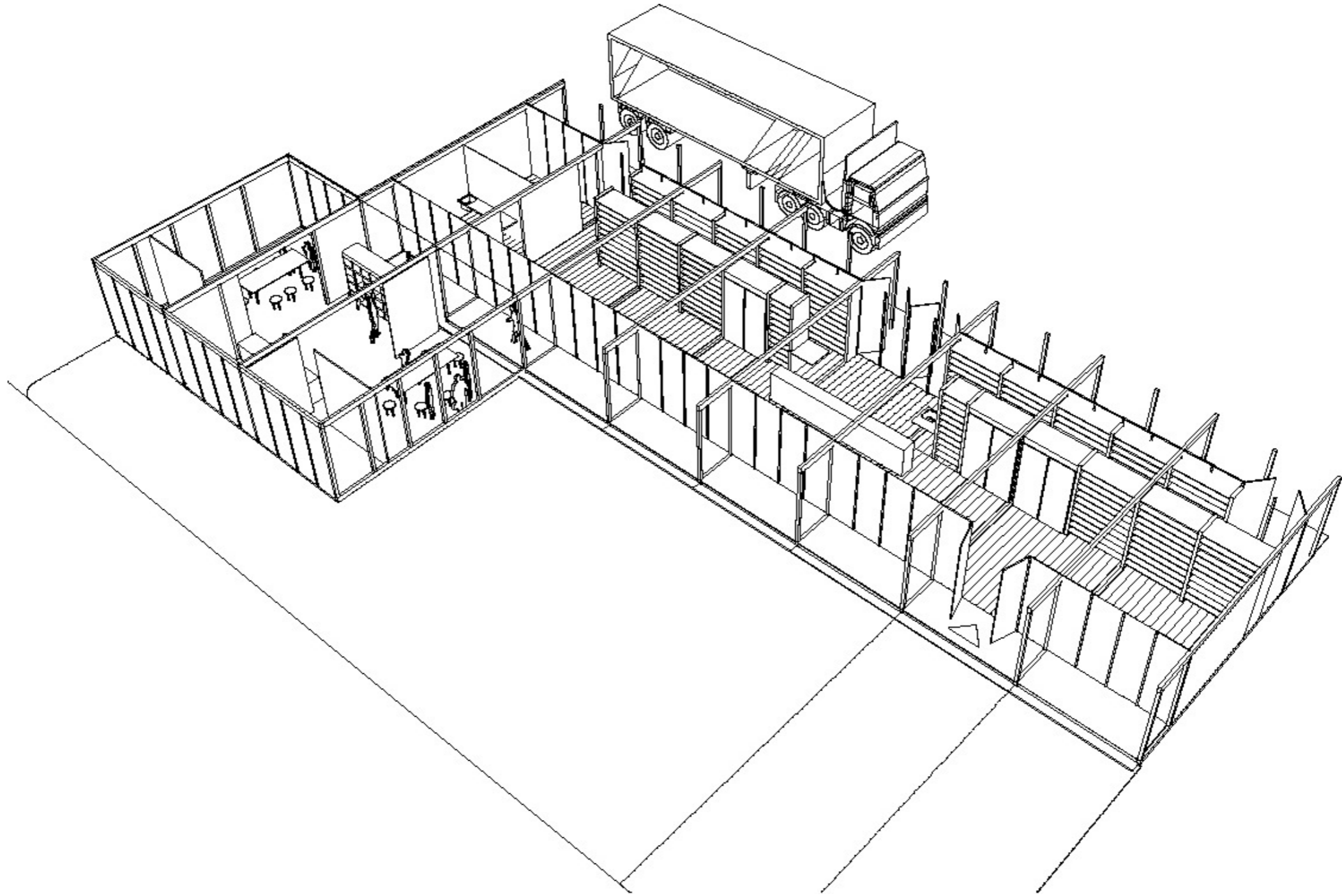
1. Verortung
2. 4 Thesen
3. Die Aufgaben
4. Wie sieht das aus?
  1. Prototyp
  2. Skalierung
- 5. Zusammenfassung**





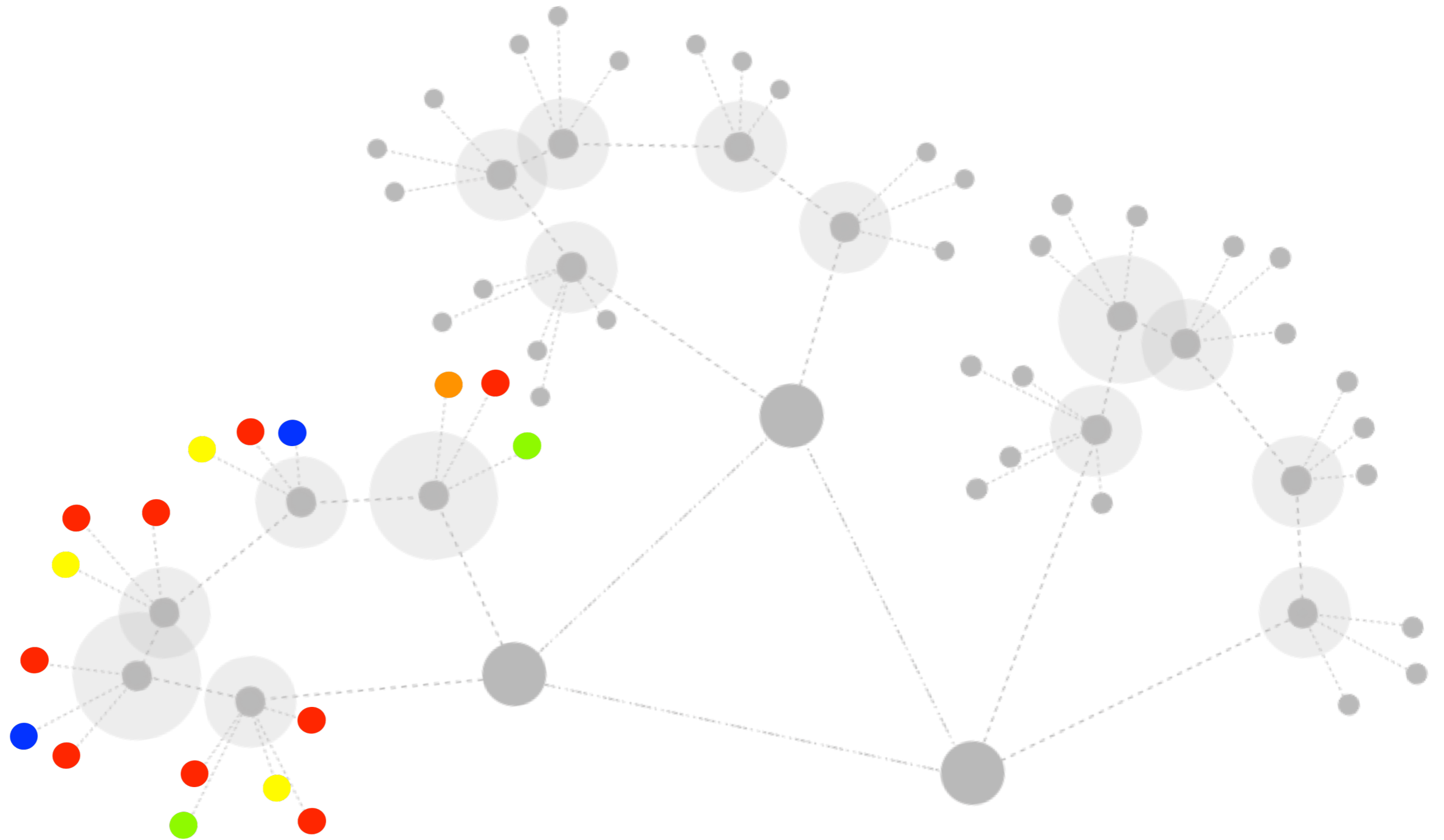
**Regionale Versorgung - mehr als ein Einzelner: Kooperation**





**Regionaler Handel - mehr als ein Laden: Infrastruktur**





**Regionale Distribution - mehr als eine Plattform: Menschen**



# initialdesign

Wir danken unseren Partnern, Beratern, Mitarbeitern  
und den Zuhörern

[ind-berlin@initialdesign.de](mailto:ind-berlin@initialdesign.de)